



### Fiat Topolino Vilebrequin Collector's Edition

#### Deux icônes de la Riviera laissent les rêves d'été prendre le volant

- **Résultat d'une collaboration entre FIAT et Vilebrequin, la nouvelle Topolino Vilebrequin Collector's Edition célèbre la saison estivale avec un style distinctif inspiré de l'univers nautique et de l'esprit libre de la Riviera.**
- **Conçue en série limitée avec un soin artisanal, cette édition collector 100 % électrique est idéale pour flâner dans les rues ensoleillées des villes balnéaires.**
- **Fondé sur une passion commune pour la qualité et le design, ce partenariat associe le savoir-faire raffiné de Vilebrequin au sens du style emblématique de FIAT.**
- **Un pionnier dans la redéfinition du segment des microcars, la Topolino est devenue le leader de sa catégorie en accélérant sa transformation du moteur thermique vers la mobilité électrique.**

Certaines rencontres semblent inévitables. Lorsque deux icônes de la Riviera se croisent — l'une née sous le soleil italien, l'autre sur les rives de Saint-Tropez — le résultat est une véritable magie méditerranéenne. FIAT et Vilebrequin se sont réunis pour donner vie à un rêve : la Topolino Vilebrequin Collector's Edition. C'est une version spéciale de la microcar la plus convoitée, qui célèbre le style, la spontanéité et cette sensation intemporelle d'un été sans fin au bord de la mer.

« La nouvelle Topolino Vilebrequin Collector's Edition est notre édition la plus raffinée, artisanale et exclusive à ce jour. Chaque modèle a été fabriqué à la main avec le plus grand soin pour incarner un art de vivre inspiré de la Riviera méditerranéenne, de Saint-Tropez à Capri. Depuis plus de cinquante ans, Vilebrequin élève la culture balnéaire au rang d'art, et cette Topolino spéciale reflète parfaitement cet esprit. Depuis le lancement de la 500e, nous avons toujours cru que la beauté avait le pouvoir de faire bouger les lignes.

PRESS RELEASE



Et avec cette édition, FIAT et Vilebrequin s'engagent ensemble à rendre la durabilité joyeuse et désirable, en partageant cette responsabilité commune avec élégance. C'est d'ailleurs l'une des principales raisons pour lesquelles concevoir ce modèle a représenté une extension naturelle de nos valeurs communes », a déclaré **Olivier FRANCOIS, CEO de FIAT et CMO Global de Stellantis.**

« Admirateur de longue date de l'élégance libre et ludique de la Fiat 500, et, en même temps, dirigeant convaincu qu'une production durable est essentielle pour préserver l'océan, terrain de jeu de Vilebrequin, je suis particulièrement heureux de cette collaboration : 100 % électrique la Topolino Vilebrequin Collector's Edition incarne à la perfection le mariage de l'éco-responsabilité et d'un esprit joyeux. Chez Vilebrequin, le "luxe pieds nus" représente bien plus qu'un savoir-faire maîtrisé de la création de maillots de bain et de vêtements de plage — c'est un véritable art de vivre. Nous avons à cœur de faire des vacances un art au quotidien, où évasion rime avec élégance et espièglerie. C'est pourquoi nous avons souhaité que les amoureux de Fiat puissent personnaliser leur escapade vers la plage grâce à une sélection d'accessoires prêts à l'emploi et d'autocollants collector Vilebrequin. La rencontre entre la Topolino et notre tortue iconique a donné naissance à un design aussi joyeux que responsable : un objet plein de fantaisie idéal pour l'été. Le compagnon idéal pour de futurs souvenirs ensoleillés. » **Roland HERLORY, CEO de VILEBREQUIN]**

PRESS RELEASE



FIAT et Vilebrequin sont indéniablement deux icônes de la Riviera. Depuis 1971, Vilebrequin habille des générations d'estivants méditerranéens, tandis que FIAT incarne depuis longtemps l'art de vivre à l'italienne à travers ses véhicules solaires, de la 500 Dolcevita à la Riva, en passant par la Spiaggina '58. Ensemble, ils capturent l'essence émotionnelle du littoral, alliant beauté, liberté et sens. Même leurs noms parlent la même langue, «Vilebrequin» signifie «vilebrequin», un charmant clin d'oeil à la mécanique et au mouvement.

Et si la Topolino d'aujourd'hui n'a plus besoin de vilebrequin, elle incarne désormais bien plus : tout un univers et un art de vivre que Vilebrequin représente à merveille.

La nouvelle Fiat Topolino Vilebrequin Collector's Edition est un hommage à la légèreté d'esprit, au design et à l'impact. Personnalisée à la main en série limitée pour les clients italiens et français, elle est une lettre d'amour à la dolce vita, 100 % électrique, adaptée aussi bien à l'agilité en centre-ville qu'aux escapades en bord de mer.

Vue de l'extérieur, sa livrée bicolore blanche et bleu marine évoque immédiatement la géométrie nette des parasols rayés, des tauds de bateau et des maillots rétro flottant dans la brise. La capote souple se replie comme un chapeau de soleil. À l'arrière, un coffre spécialement conçu et une douche intégrée transforment chaque instant en un pur plaisir pieds nus, serviette de plage sur les épaules. Même le porte-clés spécial arbore la tortue iconique de Vilebrequin, gardienne des océans depuis 2000.

PRESS RELEASE



Chaque véhicule comprend également un kit d'accueil exclusif, comprenant le porte-clés tortue et une lettre de bienvenue signée personnellement par Olivier François, CEO de FIAT et CMO de Stellantis Global, ainsi que Roland Herlory, CEO de Vilebrequin, apportant une touche personnelle à cette expérience unique.

Et l'histoire se poursuit à l'intérieur. Les sièges sont habillés du logo Vilebrequin, tandis que des seuils de porte chromés brillent délicatement sous vos pieds. En lieu et place de simples tapis de sol, cette édition Collector est dotée de finitions en teck d'inspiration nautique, fournies par un équipementier automobile spécialisé dans l'artisanat inspiré du yachting,

adapté au monde de la micro-mobilité. La Dolcevita Box apporte une touche supplémentaire de fantaisie et d'élégance, ornée du style inimitable de Vilebrequin. La Topolino Vilebrequin Collector's Edition n'est pas seulement un objet de design raffiné, c'est aussi un symbole montrant comment l'émotion peut guider vers des choix durables.

En seulement quelques années, la Topolino électrique a redéfini le segment de la micro-mobilité. Alors qu'en 2022, 65 % des micro-véhicules étaient équipés d'un moteur thermique, ils sont aujourd'hui plus de 70 % à être électriques.

Ce changement a été guidé par l'inspiration. La conviction de FIAT est claire : la durabilité rime avec désirabilité. Par le design, l'émotion et le langage du lifestyle, la marque a constamment démontré que responsabilité et plaisir ne sont pas incompatibles. Une vision fondamentale

PRESS RELEASE



également partagée par Vilebrequin, pour qui la durabilité est un état d'esprit et un engagement à long terme visant à améliorer chaque produit et son processus.

En unissant deux icônes de la culture italienne et française, la Topolino Vilebrequin Collector's Edition devient le symbole de valeurs partagées : l'artisanat, la joie et une durabilité ancrée dans la beauté. Elle propose une manière raffinée et originale d'adopter un rythme plus lent — où le mouvement est doux et la vie légère.

Pour vivre pleinement l'esprit de la Topolino Vilebrequin Collector's Edition, regardez la vidéo digitale ici et laissez les rêves d'été prendre le volant.

Turin, 3 juillet 2025

Contact presse : Carole VIAUD

[carole.viaud@stellantis.com](mailto:carole.viaud@stellantis.com)

PRESS RELEASE